



CON IL PATROCINIO DI:



ITALIA

AGENZIA NAZIONALE TURISMO



Touring Club Italiano

TRENTINO



LE GIORNATE DEL
turismo
MONTANO

IL TURISMO ● CHE VERRÀ

DAL 10 AL 13 NOVEMBRE 2020

L'emergenza sanitaria causata dal Coronavirus non ha fatto altro che accelerare alcuni processi di cambiamento già in atto anche nel settore turistico e innescati dai mutamenti geopolitici e da quelli climatici avviati nel XXI secolo. In questo nuovo scenario, il turismo montano deve cogliere l'opportunità del cambiamento per consolidare il proprio ruolo e la propria identità all'interno dell'offerta turistica internazionale. La XXI edizione della Borsa del Turismo Montano intende interrogarsi proprio su questi cambiamenti e queste urgenze con personaggi del mondo delle istituzioni, dell'economia, del turismo e della cultura.

A causa dell'emergenza sanitaria in atto i convegni avverranno da remoto con dirette Facebook rafforzando così il ruolo di "occasione formativa" per studenti del settore e operatori turistici.



www.bitm.it

MARTEDÌ
10
NOVEMBRE



Quale turismo per **il futuro?**



Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Alexander Debiasi



LE GIORNATE DEL
turismo
MONTANO



9.30 - 11.00 Sessione plenaria di presentazione:

10_{/11}

Quale turismo per il futuro?

Il turismo deve cambiare e il momento è probabilmente arrivato. L'emergenza sanitaria ancora in atto obbliga amministratori e operatori turistici a ripensare strategie di accoglienza, valorizzando al massimo le opportunità delle località turistiche. Quali sono le potenzialità dei territori montani per fare fronte alle nuove sfide del turismo?

■ INTERVENTI ISTITUZIONALI

Roberto Failoni assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento

Franco Ianeselli sindaco del Comune di Trento

Giovanni Bort presidente della Camera di Commercio di Trento

Renato Villotti presidente di Confesercenti del Trentino

■ IN DIFFERITA VIDEO

Reinhold Messner alpinista e scrittore

■ RELAZIONI

Maurizio Rossini amministratore Unico di Trentino Marketing

L'impatto della pandemia sul turismo in Trentino

Linda Osti docente presso la Libera Università degli studi di Bolzano

L'albergo del futuro

■ INTERVENTI CONCLUSIVI: ***uno sguardo sul territorio***

Luciano Rizzi coordinatore dei presidenti delle Aziende per il Turismo del Trentino

Vittorio Messina presidente nazionale di Assoturismo Confesercenti

Giorgio Palmucci presidente dell'Agenzia Nazionale del Turismo

MARTEDÌ

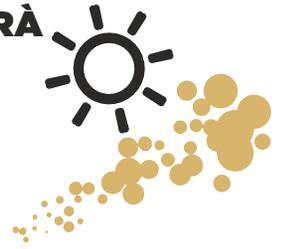
10

NOVEMBRE



Cambiamenti climatici ed ecologici e **flussi turistici**





11.30 - 13.00

Cambiamenti climatici ed ecologici e flussi turistici

10_{/11}

Da alcuni anni il concetto di resilienza – ovvero la capacità di resistere ai cambiamenti economici, culturali o ambientali presenti nella società postmoderna – ha fatto la sua irruzione anche nelle modalità e nelle pratiche del turismo. Come resistere a queste crisi la cui frequenza è oramai consolidata?

■ INTERVENTI ISTITUZIONALI

Corrado Luca Bianca coordinatore nazionale Assoturismo

Paolo Calovi presidente della CIA - Agricoltori Italiani del Trentino

■ IN DIFFERITA VIDEO

Luca Mercalli meteorologo (*in differita video*)

■ RELAZIONI

Dino Zardi docente presso l'Università di Trento

La meteorologia alla portata di tutti

David Tombolato curatore e ricercatore scientifico al MUSE

Museo delle Scienze di Trento

Gli obiettivi dell'Agenda 2030

Mauro Gaddo direttore dell'Ufficio previsioni e pianificazioni di Meteotrentino

Previsioni del tempo e flussi turistici

Raffaele De Col responsabile del Dipartimento della Protezione Civile

Provincia Autonoma di Trento

Dissesti idrogeologici e cambiamenti climatici.

Cosa abbiamo imparato da Vaia?

■ INTERVENTI CONCLUSIVI: ***uno sguardo sul territorio***

Stefano Ravelli direttore dell'Azienda per il Turismo Valsugana

Luca D'Angelo direttore dell'Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella

MERCOLEDÌ

11

NOVEMBRE



Un turismo a “**bassa intensità**” tra natura e cultura



Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Marco Simonini



LE GIORNATE DEL
turismo
MONTANO



9.30 - 11.00

Un turismo a “bassa intensità” tra natura e cultura

11 /11

Il turismo post-pandemico è caratterizzato da una bassa intensità di fruizione. In questo contesto i territori di montagna si prestano ad essere la location ottimale per rispondere a questa esigenza, caratterizzati come sono da una bassa pressione antropica: come valorizzare natura e cultura in questa importante fase di sviluppo turistico?

■ INTERVENTI ISTITUZIONALI

Roberto Pallanch direttore dell'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento

Mauro Leveggi presidente del Film Festival della Montagna città di Trento

Luca Rigotti presidente del Gruppo Mezzacorona

■ IN DIFFERITA VIDEO

Mauro Corona alpinista, scrittore

Vittorio Sgarbi presidente del MART – Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto

■ RELAZIONI

Umberto Martini docente presso l'Università degli Studi di Trento

Le opportunità della crisi pandemica

Annibale Salsa antropologo, presidente della Scuola per il Governo del territorio e del paesaggio

Il territorio montano: uno spazio naturalmente a bassa densità

■ TAVOLA ROTONDA

Giovanni Kezich direttore del Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina

Michele Lanzinger direttore del Museo delle Scienze di Trento

Laura Dal Prà direttore del Museo Castello del Buonconsiglio

■ INTERVENTI CONCLUSIVI: ***uno sguardo sul territorio***

Franco Aldo Bertagnolli presidente dell'Azienda per il Turismo Trento Monte Bondone Valle dei Laghi

Giulio Prosser presidente dell'Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina

MERCOLEDÌ

11

NOVEMBRE



Le potenzialità dell'**outdoor** in un territorio montano





11.30 - 13.00

Le potenzialità dell'outdoor in un territorio montano

11_{/11}

Negli ultimi anni il Trentino ha rafforzato il proprio ruolo di paradiso dell'outdoor a scala internazionale. Primato ancora più prezioso alla luce delle nuove modalità turistiche. Eppure alcune potenzialità non sono ancora state sviluppate appieno. Quali sono le nicchie dell'outdoor ancora da accrescere?

■ INTERVENTI ISTITUZIONALI

Massimo Piffer vicepresidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino

■ IN DIFFERITA VIDEO

Fausto De Stefani alpinista

■ RELAZIONI

Paola Giacomoni docente presso l'Università degli studi di Trento
Il mito della montagna

Andrea Bianchi scrittore, Gruppo Italiano Scrittori di Montagna

La pandemia ci sta insegnando un nuovo outdoor?

Walter Nicoletti giornalista, divulgatore

Il Trentino è uno spazio all'aperto

Alessandro De Bertolini ricercatore

Outdoor, tecnologia e sicurezza

Tommaso Martini rappresentante del Touring Club

Metè turistiche e nuove proposte

■ INTERVENTI CONCLUSIVI: ***uno sguardo sul territorio***

Manuel Corso direttore dell'Azienda per il Turismo
San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi

Denis Pasqualin presidente dell'Azienda per il Turismo Valsugana

GIOVEDÌ

12

NOVEMBRE



Lo smart working? In villeggiatura



Fototeca Trentino Sviluppo S.p.A. - Foto di Carlo Baroni



LE GIORNATE DEL
turismo
MONTANO



9.30 - 11.00

Lo smart working? In villeggiatura

12 /11

La Pandemia ha portato ad un uso allargato dello smart working facendo riscoprire le potenzialità di questa modalità anche alle aziende. Ma se il lavoro non ha più sede fissa, allora le località turistiche possono offrirsi come location ideali per un periodo prolungato di lavoro e di vacanza assieme. I territori montani sono pronti per questa opportunità?

■ INTERVENTI ISTITUZIONALI

Luca Oliver presidente delle Acli Trentine
Roberto Busato direttore di Confindustria Trento

■ IN DIFFERITA VIDEO

Stefano Boeri architetto e urbanista

■ RELAZIONI

Stefano Quintarelli imprenditore e informatico, già deputato alla Camera
Smart working, siamo connessi? È anche questione di rete

Alessandro Garofalo esperto di innovazione

Smart working in villeggiatura? Binomio (im)possibile

Mara Rinner head of Human Resources Saidea srl

Smart working e telelavoro, partiamo dalle basi

Rocco Scolozzi ricercatore presso l'Università di Trento

Le competenze necessarie

■ INTERVENTI CONCLUSIVI: **uno sguardo sul territorio**

Giulia Dalla Palma direttrice dell'Azienda per il Turismo della Val di Non

Susanna Serafini presidente dell'Azienda per il Turismo Terme di Comano, Dolomiti di Brenta

GIOVEDÌ

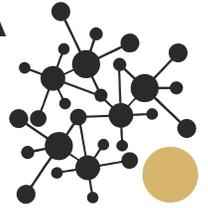
12

NOVEMBRE



Località turistiche e **nuove tecnologie**





11.30 - 13.00

Località turistiche e nuove tecnologie

12_{/11}

La dotazione di un'infrastruttura tecnologica all'avanguardia è diventata una condizione necessaria per rendere le località turistiche appetibili e competitive sul mercato internazionale. Qual è lo stato dell'arte in Trentino e quali saranno le innovazioni tecnologiche del prossimo futuro?

■ INTERVENTI ISTITUZIONALI

Roberto Simoni presidente della Federazione Trentina della Cooperazione
Francesco Orefice vice presidente Giovani Imprenditori Confindustria Trento

■ RELAZIONI

Aldo Bonomi sociologo, direttore del Consorzio Aaster
Verso la Smart Land

Paolo Simonetti responsabile dell'UMST per l'innovazione nei settori energia e telecomunicazioni della Provincia autonoma di Trento
Infrastrutture tecnologiche in Trentino: lo stato dell'arte

Andrea Merz direttore del Consorzio dei Caseifici Sociali del Trentino
La tecnologia a servizio della filiera lattiero-casearia: l'innovazione nel rispetto della tradizione

Bruno Felicetti direttore generale Funivie Madonna di Campiglio spa
Infrastrutture e sviluppo del territorio

■ INTERVENTI CONCLUSIVI: **uno sguardo sul territorio**

Marco Benedetti presidente dell'Azienda per il Turismo Garda Trentino

VENERDÌ

13

NOVEMBRE

IL TURISMO CHE VERRÀ



10.00 - 13.00 Sessione plenaria di conclusione

Il turismo montano di domani

La seduta plenaria della Bitm sarà dedicata ad una sintesi dei contenuti emersi durante la XXI edizione, offrendoli al dibattito con i protagonisti del sistema turistico trentino.

INTERVENTI ISTITUZIONALI

- Elisabetta Bozzarelli** assessore alle politiche giovanili, formazione, istruzione, cultura, biblioteche e turismo del Comune di Trento
- Marcella Morandini** direttore della Fondazione Dolomiti Unesco
- Fabio Sacco** presidente Skirama Dolomiti Adamello Brenta
- Mauro Bussoni** segretario generale Confesercenti Nazionale
- Roberto Failoni** assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento

I TEMI DELLA XXI BORSA DEL TURISMO MONTANO

- Alessandro Franceschini** responsabile scientifico de Le Giornate del Turismo Montano

IL DIBATTITO

- Renato Villotti** presidente di Confesercenti del Trentino
- Gianni Battaiola** presidente dell'associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento
- Luca Oliver** presidente delle Acli Trentine
- Fausto Manzana** presidente di Confindustria Trento
- Marco Segatta** presidente dell'Associazione Artigiani Trentini
- Giovanni Bort** presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino
- Paolo Calovi** presidente della CIA - Agricoltori Italiani del Trentino
- Roberto Simoni** presidente della Federazione Trentina della Cooperazione



Eventi collegati



DAL 22 OTTOBRE AL 13 NOVEMBRE
PALAZZO ROCCABRUNA - TRENTO VIA S.S. TRINITÀ 24



SABATO 24 OTTOBRE ORE 11.00 - INAUGURAZIONE E INCONTRO CON GLI AUTORI

Val di Rabbi

Una ricerca fotografica di Guido Benedetti, Luca Chistè, Mattia Dori

La Borsa del turismo montano propone, nella sua XXI edizione, una nuova indagine fotografica, focalizzata su un tratto particolare del territorio trentino: la val di Rabbi. Come è accaduto nelle passate edizioni, lo scopo dell'indagine è quello di creare una collana d'immagini su alcuni dei più interessanti territori turistici del Trentino, avvalendosi del contributo dei tre fotografi trentini – Guido Benedetti, Luca Chistè e Mattia Dori – già impegnati nelle scorse edizioni in lavori d'investigazione fotografico-territoriale. La scelta della val di Rabbi rappresenta il naturale prosieguo di un percorso, proprio per le caratteristiche precipue di questo contesto geografico e culturale, capaci di creare ora assonanze, ora dissonanze con altri territori montani. Il grande lavoro d'indagine portato avanti dai tre fotografi è stato sintetizzato in 45 immagini che compongono il tessuto della rassegna, interamente in catalogo, arricchito con ulteriori immagini di approfondimento, stampate in grande formato e con tecnica fineart.



da lunedì a venerdì: dalle ore 08:30 alle 12:00 /
dalle ore 14.00 alle 16.00 / **Chiuso festivi, sabato e domenica - Ingresso gratuito**



GIOVEDÌ 12 NOVEMBRE 2020 15.00 - 18.00
PALAZZO ROCCABRUNA - TRENTO VIA S.S. TRINITÀ 24



Turismo, risorsa economica del Trentino, **un modello da ripensare**

Il turismo rappresenta una delle voci più importanti dell'economia del Trentino. Il modello attuale, fortemente caratterizzato dalla stagionalità, porta ad una presenza intensiva ma discontinua degli ospiti sul territorio. Gli eventi epocali e il cambiamento climatico degli ultimi anni hanno evidenziato in modo pressante la necessità di andare oltre l'attuale modello. Bisogna pensare a nuove platee di fruitori di riferimento, a nuove opportunità di lavoro e ad un diverso utilizzo del territorio.

Obiettivi raggiungibili solo con uno sforzo comune di tutti gli attori in campo su un percorso che veda in primo piano formazione, occupazione e valorizzazione di tutto il territorio, anche le aree oggi meno coinvolte.

Con la partecipazione dei rappresentanti nel Consiglio Regionale Unipol del Trentino, di Confesercenti del Trentino, CIA Trentino – Agricoltori Italiani Trentino, CNA – Confederazione Nazionale Artigianato del Trentino e di CGIL – CISL – UIL.



DA OLTRE VENT'ANNI DIAMO LA PAROLA AL TURISMO



LE GIORNATE DEL
turismo
MONTANO
DAL 10 AL 13 NOVEMBRE 2020

info: segreteria organizzativa
tel. 0461 434200
e-mail: bitm@bitm.it
www.bitm.it