

“Il Turismo che verrà”

Bitm torna a novembre

Tante novità per la XXI edizione. Al centro l'emergenza sanitaria, la riforma del turismo, l'agenda 2030 e la sostenibilità

Si parlerà della riforma del Turismo, ma anche di Covid e di ciò che sarà o dovrà diventare il turismo di montagna. E' pronta a partire **la 21esima edizione della Bitm, le Giornate del Turismo Montano - organizzata da Confesercenti**, che quest'anno si terrà a novembre.

Titolo di questa edizione **“IL TURISMO CHE VERRÀ”** con al centro un'emergenza sanitaria che non ha fatto altro che accelerare alcuni processi di cambiamento già in atto. In questo nuovo scenario, **la montagna deve ora cogliere con velocità e lungimiranza l'opportunità del cambiamento** per consolidare il proprio ruolo e la propria identità all'interno

Cattura rettangolare
dell'offerta turistica internazionale. Le montagne, infatti, si prestano per essere una interessante risposta alla crisi in atto, perché offrono da sempre una fruizione a bassa densità e propongono un ambiente di soggiorno confortevole sia in estate che in inverno.

La XXI edizione della Borsa del Turismo Montano **intende quindi esaminare questi cambiamenti e queste urgenze**, cercando di illustrare i passaggi di questo momento storico. Proprio a causa dell'emergenza sanitaria in atto, anche il format delle Giornate cambierà: i convegni avverranno in modalità mista - in presenza e da remoto - mettendo assieme le necessità di sicurezza con

l'opportunità di una partecipazione più diffusa e allargata resa possibile dalla visione attraverso Internet, rafforzando così anche il ruolo di "occasione formativa" per studenti del settore e operatori turistici.

Agli incontri in presenza e da remoto parteciperanno tutti gli attori del comparto: categorie economiche, istituzioni, scuole, associazioni, operatori per scoprire o riscoprire le potenzialità dei territori montani. **Si cercheranno direzioni e prospettive mettendo sul tavolo argomenti di forte attualità: cambiamenti climatici ed ecologici; il protagonismo della natura; il boom delle attività outdoor; nuove modalità di vacanza e nuove tecnologie.**

L'edizione 2019 della Bitm

