

Mercoledì 4 novembre 2020

L'EVENTO

L'edizione solo online analizza il futuro del settore dopo il Covid

Bitm indaga sul turismo che verrà

NICOLA MASCHIO

TRENTO - Il Covid non ferma la 21esima edizione della Borsa del Turismo Montano. Tra dibattiti sulla pandemia ed un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, il nuovo format adattato all'emergenza sanitaria (convegni organizzati da remoto e dirette Facebook) non ha stoppato gli annuali appuntamenti che dal 10 al 13 novembre prossimi animeranno la manifestazione e si concentreranno sul tema del «Turismo che verrà». Iniziative online che tra l'altro non mancheranno di coinvolgere chi di montagna ha sempre vissuto, come ad esempio gli alpinisti **Reinhold Messner** e **Mauro Corona**, oppure il meteorologo **Luca Mercalli**. Argomento, quello turistico, di notevole interesse in questo particolare momento

storico che, come spiegano gli organizzatori, ha svolto l'importante ruolo di acceleratore sui processi di cambiamento. Tante però le opportunità per uscire più forti da questa emergenza, a cominciare dalle risposte alle tematiche più urgenti, soprattutto quelle ambientali. «Ci troviamo in uno scenario profondamente diverso rispetto al passato - ha spiegato il direttore scientifico della manifestazione, **Alessandro Franceschini** - Tuttavia, il turismo montano deve cogliere queste opportunità e cambiare, consolidando il proprio ruolo e la propria identità all'interno di uno scenario turistico internazionale. Le nostre montagne infatti si prestano per essere risposta alla crisi in atto, offrendo una fruizione a basse densità ed un soggiorno confortevole in ogni stagione. Inoltre, cambierà probabilmente il

modo di vivere le vacanze, con tempi più dilatati all'interno dei quali l'ospite potrà conciliare il relax con il lavoro da remoto, il tanto nominato smartworking. La conferma dell'edizione annuale dell'Bitm è sinonimo e simbolo di resistenza». L'evento dunque, organizzato dalla Confesercenti del Trentino ed in programma presso Palazzo Roccabruna nel centro storico di Trento, coinvolgerà esperti, tecnici ed operatori su tematiche di ampio respiro, dando vita a dibattiti in grado di illustrare i passaggi chiave verso il nuovo scenario che ci prepariamo ad affrontare. Successivamente ad una sessione plenaria di presentazione, che si interrogherà su come l'emergenza sanitaria, economica e sociale porterà il turismo ad affrontare nuove sfide in termini di accoglienza, si parlerà di turismo post-

pandemico e di come sfruttare al meglio le potenzialità dell'outdoor montano. Ancora, si indagheranno le nuove frontiere del quotidiano: dallo smartworking agli interventi che, per favorire quest'ultimo anche nel contesto vacanziero, alberghi e strutture ricettive potrebbero mettere in pratica (soprattutto infrastrutture di tipo tecnologico). Insomma, in un territorio come quello trentino dove le montagne la fanno decisamente da padrone, il turismo potrà giocare un ruolo fondamentale durante e anche post-emergenza Covid. Sarà però compito degli operatori riuscire a rispondere in modo positivo a tutte le sfide del presente e del futuro, cominciando ora a lavorare per garantire domani una villeggiatura diversa, innovativa e strutturata nei minimi dettagli.



Il direttore scientifico della Bitm Alessandro Franceschini

Molti i consumatori che cercano più tutele Indebitamento, come uscirne



Carlo Biasior

TRENTO - I debiti dei consumatori e le loro tutele: tra agenzie che ne promettono la cancellazione e il nuovo Organismo trentino di composizione delle crisi da sovraindebitamento. Un'agenzia di ristrutturazione dei debiti è stata condannata dall'Antitrust per prassi commerciale scorretta perché lasciava intendere ai consumatori indebitati che rivolgendosi all'agenzia, a pagamento, si sarebbe sicuramente ottenuto uno sconto o la cancellazione totale o parziale del debito, lo comunica il Crctu. Purtroppo i consumatori che si rivolgono al Crctu per consulenze in materia di debiti sono molti. Oltre al Centro, ora è attivo l'Organismo per il sovraindebitamento.